
> Simplicity via Persuasive Technology

User Experience Roundtable Hamburg (uxHH)

Hamburg, 04. Februar 2008

Marketing & Vertrieb

Olde Lorenzen-Schmidt - Webmanagement

> Mensch Macht Technologie – Technologie Macht Menschen

Technologien haben eine
beeinflussende Wirkung
auf uns -

sie sollen neue Möglichkeiten
bieten
sie sollen uns unterstützen
sie sollen uns unabhängig
machen
sie sollen uns unterhalten

sie sollen uns das Leben
leichter und unbeschwerter
machen

trotzdem oder gerade deshalb
wollen wir diese Technologien
benutzen

> **Simplexity (die neue Entscheidungslogik)**
beruht auf **Persuasive Technology**

„Computers as persuasive technologies.“

„Die neue effiziente Klugheit.“

„Den Menschen fehlt es an Usability. Sie brauchen Interfaces, die Ihnen einen schnellen, intuitiven Zugang zu der wachsenden Komplexität ermöglichen.“

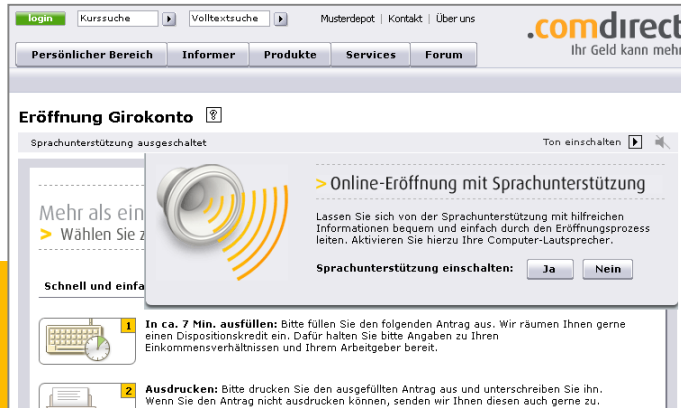
„Das neue Survival Kit „Simplexity“ besteht aus Vertrauen, Faustformeln und Ästhetik.“

**Peter Wippermann, Trendbüro,
Research&Results, 5/2006**

„Yes, this can be a scary topic: machines designed to influence human beliefs and behaviors. But there's good news. We believe that much like human persuaders, persuasive interactive technologies can bring about positive changes in many domains, including health, business, safety, and education. With such ends in mind, we are creating a body of expertise in the design, theory, and analysis of persuasive technologies, an area called “captology.”

**B.J. Fogg: Persuasive
Technology Lab**
<http://captology.stanford.edu/>

> „Überzeugende Technologien“ im Internet – zur Reduktion von Komplexität



Online-Antrag comdirect bank AG

Vermittlung von unterstützenden Informationen
Persönlichere „Ansprache“ durch Audiunterstützung



Google Suggest

Entscheidungsunterstützung durch Einblenden von Textvorschlägen und Trefferhäufigkeiten

Was kommt als nächstes?