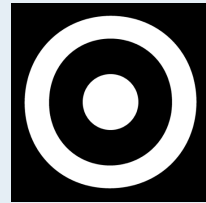


°CENTIGRADE 



LEANSCOPE
EDUCATIONAL EDITION
BENEFITS

THOMAS IMMICH

Saarbrücken · 08.05.2019

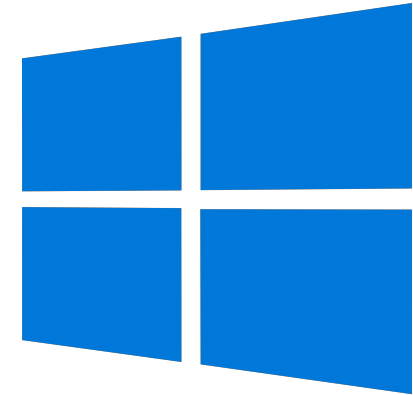
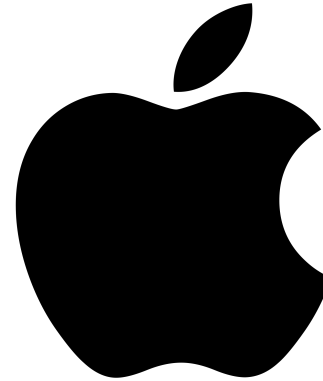
The contents of this document are confidential. Their sole purpose is to be an aide-memoire for the receiving company. Any other use of this document or its contents as well as the full or partial disclosure to third parties is prohibited.



No Cloud,
only Sunshine

**Save and load your work to and from
your file system, even offline.**

You are in full control of your work data and can decide whether you want to put it to a SharePoint location, a network drive or just on your plain local file system. LeanScope is available for macOS and Windows and works offline, too.



LeanScope ist eine Cross-Plattform Desktop App, die auch offline und ohne Browser läuft. Die eigenen Arbeitsergebnisse können ohne Cloud im lokalen Dateisystem abgelegt und via SVN oder GIT im Team versioniert werden.

LeanScope ist ein User Requirements Tool, das es agilen Teams ermöglicht, ihre Energie bei der Entwicklung mensch-zentrierter Produkte und Services über Abteilungsgrenzen hinweg zu bündeln, um so für ähnliche Nutzerbedürfnisse auch ähnliche Lösungsansätze zu liefern.

*In unserer „Educational Edition“ werden UX
Spezialisten und Product Owner gezielt auf alle
relevanten Aspekte der Nutzungskontext-Analyse,
User Needs Analyse und User Requirements
Spezifikation hin trainiert.*

protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in motivierender Form zugänglich zu machen.

Opti4Apps Fehlermustererkennung

MVP STATEMENT

Mit Release für UXcamp 2018 werden externe UX Manager aus Inhouse UX Abteilungen dabei unterstützt, Lean UX Scoping Workshops on-the-fly zu protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in motivierender Form zugänglich zu machen.



Opti4Apps Tagging

MVP STATEMENT

Mit Release für UXcamp 2018 werden externe UX Manager aus Inhouse UX Abteilungen dabei unterstützt, Lean UX Scoping Workshops on-the-fly zu protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in motivierender Form zugänglich zu machen.



Online Launch

BUSINESS GOAL

LeanScope Private Beta Online Launch

+ Add Scope

Der „Scope“ als grundlegende Organisationseinheit, setzt Anreize dafür, UX Projekte „kleiner statt größer“ zu denken.



LeanScope Private Beta Online Launch

BUSINESS STATEMENT

PROBLEM

Aktuell basiert das Geschäftsmodell von Centigrade zum größten Teil auf Projektgeschäft im Dienstleistungssektor und ist daher konjunkturellen Schwankungen unterworfen.

GOAL

Wir möchten über Software-Lizenzentnahmen ein weiteres Geschäftsfeld eröffnen, um weniger abhängig von Konjunktur oder Auftragseingängen zu werden.

OUTCOME

2 Monate nach dem ersten offiziellen Private Beta

GOAL PARAMETERS

Anzahl Webseitenbesuche

Anzahl Downloads

Anzahl Öffnen und Schließen der App

-

Anzahl der Druck

Druckformat

Anzahl von Datei

Anzahl von unter

Registrierungen (

STRATEGY

Free Trial (bis auf

Spin-off Strategie

Abo Subscription

Dienstleistungsm

Geschäft)

Kontakte samme

Direkt zum Projektstart gemeinsam die Geschäftssicht als Grundlage für aufbauende UX Aktivitäten zu bestimmen, erzeugt eine starke „Value Proposition“ und lässt das Team für den Return On Invest von UX besser argumentieren.



Knowledge Manager



Knowledge Manager



Minute Taker



UX Manager (external) - experienced



UX Manager (external) - unexperienced



UX Manager (internal) - experienced

Alle Stakeholder, die durch UX profitieren (also auch Nicht-Nutzer), können hier gemeinsam gesammelt und priorisiert werden.

UX Manager (external) - experienced



TASKS

UX Researcher und Conceptual Designer Aktivitäten koordinieren

Über Abteilungsgrenzen hinweg Design Patterns sammeln

Aus Design Patterns Design System ableiten

Mit dem PO zusammenarbeiten, um die Nutzersicht stärker reinzubringen

+ Add Task

RESPONSIBILITIES

+ Add Responsibility

RESOURCES

+ Add Resource

Aufgaben und Verantwortlichkeiten können pro Stakeholder Rolle detailliert vergeben und priorisiert werden.



[Apply to Stakeholder](#) [Download SVG](#)

Damit Stakeholder auf einen Blick unterscheidbar werden, können diese mit dem Personen-Baukasten mit wenigen Klicks individualisiert werden.



Bosse Whizkoed

UX Designer (international, unexperienced)

KEY PERSONA OF SCENARIO

Bosse möchte Perspektiven an einen Tisch kriegen



Celine Dörer

Conceptual Designer



Maike Halbhorn

UX Manager (external) -



Uma Mantova

Da Stakeholder oft stereotyp sind und keine Empathie im Design Team auslösen, kann der UX Designer oder UX Researcher zu jedem Stakeholder eine oder mehrere konkrete Personas modellieren.



Bosse Whizkoed

UX Designer (international, unexperienced) ▾



MOTIVATIONS

Möchte etwas visuell ansprechendes erschaffen (ohne selber visuelle Kompetenz zu haben)

Lean UX leben, weil "die neue Art vorzugehen"

Möchte gehört und gesehen werden und stolz auf seine Arbeit sein (und Anerkennung durch die Kollegen)

please specify



FRUSTRATIONS

Ideen werden abgeschmettert

Fachfremde Kollegen hören nicht zu, beachten die UX Perspektive nicht

Wenn Tools sich nicht Maclike verhalten


Sein Vorgesetzter weist ihn auch schonmal darauf hin, dass er seine Ergebnisse etwas strukturierter sammeln und aufbereiten soll

Im Web sehen Personas irgendwie

Wichtige Merkmale einer bestimmten Persona können hier gesammelt und priorisiert werden.

PERSONA IMAGE

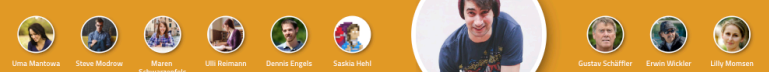




 Upload new image

Hunderte vorselektierter Qualitäts-Fotos beschleunigen die Arbeit mit Personas und lassen das Gesamtergebnis professioneller wirken.



Gebt mir ein Tool das Design und Engineer näher zusammenbringt!

PROFILE

Offen für neue Tools

Willi was bewegen und für UX begeistern, aber ihm fehlen aufgrund mangelnder Erfahrung oft Argumente

Sieht sich als "Kreativer" mit eingeschränkten visuellen Skills (braucht lange für alles, kann aber geile Sachen machen, wenn er Zeit hat)

Schlechtes Zeitmanagement

Fühlt sich schnell bevormundet (Free Spirit)

Selbstbewusst und stolz

Löst auch mal reverse (sprich: mal was geiles rausbauen und dann mal gucken wann und wo man es zeigen könnte)

PERSONA

What does our most relevant stakeholder drive?

Bosse Whizkoed, 26

MOTIVATION

Möchte etwas visuell ansprechendes erschaffen (ohne selber visuelle Kompetenz zu haben)

Lean UX leben, weil "die neue Art vorzugehen"

Möchte gehört und gesehen werden und stolz auf seine Arbeit sein (und Anerkennung durch die Kollegen)

FRUSTRATION

Ideen werden abgeschmettert

Fachfremde Kollegen hören nicht zu, beachten die UX Perspektive nicht

Wenn Tools sich nicht Maclike verhalten

Sein Vorgesetzter weist ihn auch schonmal darauf hin, dass er seine Ergebnisse etwas strukturierter sammeln und aufbereiten soll

Im Web sehen Personas irgendwie besser aus als bei ihm.

Geiles Zeug findet oft keine Verwendung, weil falscher Zeitpunkt

SOCIODEMOGRAPHIC INFO

Status unversehratet

Age 26

Children keine

Education Service Design

Profession UX Designer

Work environment Mac User, großes Unternehmen, gehört zu "Zelle" welches UX Abteilung aufbaut

Nationality Dänisch

IT-Skills Bisschen skripten, Photoshop, Balsmiq, Sketch

Hobbies Kiten, Lead Gitarre

png hires (print)

png midres (powerpoint)

png lores (web)

PROFILE

Offen für neue

Will was bew
aufgrund ma

Sieht sich als
(braucht lang
Zeit hat)

Schlechtes Ze

Fühlt sich sch

Selbstbewuss

Löst auch ma

Personas können in verschiedenen Formaten exportiert werden: egal ob als Poster, PowerPoint Slide oder PDF.

Geplant sind auch „Live“ Elemente, die dann als Web Komponenten in fremden Kontexten wie JIRA oder Confluence eingebettet werden können.

Uma fährt zum Scoping Workshop zu einem neuen Kunden



PRIMARY PERSONA

Uma Mantowa ▾

PRIMARY USER ROLE

UX Manager (internal) - experienced
▾

PRECONDITIONS

Uma kennt die Kunden schon ein wenig vom Kick-Off Termin an dem organisatorische Dinge geklärt wurden. Nun steht das Scoping für das Projekt an.

SCENARIO STEPS

Filters **H** .. HH : MM **A**

1



Scoping Termin

Uma hat einen Termin für das Scoping arrangiert. Sie wird mit ihrer CD Kollegin Celine in 2 Tagen zum Kunden fahren und dort über zwei halbe Tage das Scoping machen.



HH : MM



2



Geheimhaltung des Innovationsprojektes

Die Kunden waren im Kick-Off Termin sehr wichtig ihnen die Geheimhaltung für dieses Projekt. Sie haben sich speziell erkundigt, ob Centigrade oder wo die Server stehen.



3



Keinen Daten in der Cloud

Auch als sie das Tool kurz vorgestellt haben, gedrängt, dass die Daten aber nicht ins Internet. konnte sie überzeugen dass es sich um eine

Mit Hilfe des Szenario-Editors können narrative Beschreibungen von Nutzungssituationen erstellt werden, die das Produkt-Team noch tiefer in die Problemwelt tauchen lassen.



Using the UX Tool for the first time in a Scoping Workshop



b6219d2c-0471-6700-252f-e41ea079b075



Uma interrupts her work



7b2c9e59-d47d-5162-e9d5-f1febd4a12b



Uma presents a Wireflow to a client



4e6195c9-ce15-b7fe-82d8-6d68e3d4b964

Es können beliebig viele Szenarien erstellt und priorisiert werden. Anhand des Stakeholders, der Persona sowie einzelner Symbole pro Szenarioschritt, lassen sich Szenarien immer gut voneinander unterscheiden.




Für jeden Szenarioschritt kann aus einer großen Auswahl wunderschöner Scribbles das passende ausgewählt werden. Auch das Zeichnen und Wiederverwenden eigener Scribbles und damit der Aufbau einer eigenen visuellen Domänensprache sind möglich.

LeanScope Edit Help
LeanScope 0.0.17-alpha

UXM-Tool-UserStories Online Launch °CENTIGRADE

File Scopes Business Goal Stakeholders Personas Scenarios MVP Statement User Booklets Scenario Map

Using the UX Tool for the first time in a Scoping Workshop






PRIMARY PERSONA
Maike Halbhorn

PRIMARY USER ROLE
UX Manager (external) - experienced

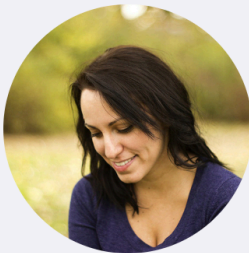
PRECONDITIONS

SCENARIO STEPS Filters [Icons] HH : MM

-  **Ideation Workshop** HH : MM
Maike takes part in an Ideation Workshop with Karlos, Michael and Daniel from an external design agency who recently introduced the new tool to her. [Icons]
-  **scenario step short title** HH : MM
In einem Jahr soll die Software-Entwicklung für die neue Oberfläche der Stanzmaschine bei Rumpf beginnen [Icons]
-  **scenario step short title** HH : MM

In der Storytelling Ansicht, kann sich das Team auf jeweils einen einzelnen Szenarioschritt konzentrieren. Die Scribbles zeichnen sich dabei "wie von Geisterhand" selbst und mache die Inhalte lebendiger.

Uma fährt zum Scoping Workshop zu einem neuen Kunden



PRIMARY PERSONA

Uma Mantowa ▾

PRIMARY USER ROLE

UX Manager (internal) - experienced ▾

PRECONDITIONS

Uma kennt die Kunden schon ein wenig vom Kick-Off Termin an dem organisatorische Dinge geklärt wurden. Nun steht das Scoping für das Projekt an.

SCENARIO STEPS

Filters 🖼️ H ⌚ 🗒️ 💬 .. 📅 HH : MM 🎬 🌿 A

konnte sie überzeugen dass es sich um eine lokale Json Datei handelt, möchte aber vermeiden dass diese Unsicherheiten wieder auftreten.



USER BOOKLETS

+ User Booklet

please enter the user booklet title

Deutsche Kunden mit geheimen Innovationsprojekten möchten nicht, dass strategische Daten in der Cloud liegen.

Uma Mantowa as UX Manager (internal) - experienced

IN THE MEAN TIME

please specify

4



scenario step short title

Uma benutzt bisher die Browser Version der alle Updates immer automatisch erhält, ins alle Änderungen meldet, die sie für notwendige arbeiten zu können.



Pro Szenarioschritt können ein oder mehrere „User Booklets“ angehängt werden, die ihrerseits das Nutzerbedürfnis zu einem konkreten Zeitpunkt der User Journey beschreiben.

+ Add User Booklet

Scenario: Maren startet ihren ersten Scoping Workshop ▾ **A**Filter Tags:

INITIATION

- Bisherige Daten sichern**
9d76ef66-fced-41d7-21df-25f0d6c9e115
- Nebenaktionen**
820eb7db-416d-0df7-88b7-e94136259daf
- Anzeige korrekter Notizen**
f33079a1-07e7-e4fc-59a9-f37f8a9a9796
- Versionierung**
573121ca-ff2c-1b53-753f-ce44f9fd631a
- Arbeitsatmosphäre**
cb61f768-c9df-49a9-9938-dea4c52b308c
- Speicherprozess verbergen**
88a5dc70-3ab0-bf6b-f6ca-e03bff551720
- Diplomatie**

VERIFICATION

- Handhabung mehrerer Scopes**
0cda653a-bf7c-acad-a0f4-18a65e3be2d4
- Zeitplan einhalten**
bfa3cbd8-80ea-0a35-3d27-3e54f05382bd
- Aufmerksamkeit einfordern**
ca951906-22fd-f770-32ef-48e027b4fd1a
- Fehlende Teilnehmer**
a965ab31-36bf-b4a0-6225-bcf9fb7bf6cb
- Moderationskontrolle**
226de2f1-b50e-2293-f09a-bd4e45bb5576
- Aktivitätslöcher füllen**
74996c19-931e-1cb5-2dcf-abe7e73c5fb3
- Workshopeinführung**

IDEATION

- Zwei Monitore**
01a10c34-635e-e857-47b6-7cb46b7cff08
- Texteingab
Device**
be7bef5
- Sinnvoller**

CONCEPTION

Alle per Szenario (oder frei) erzeugten User Booklets können in einer entsprechenden Kanban Ansicht verwaltet werden. Das Umsortieren, Filtern oder farbliche Hervorhebungen helfen dabei Ordnung zu schaffen.

In jedem User Booklet kann das zugrundeliegende Nutzerbedürfnis in Form einer User Story formalisiert werden. Hierfür stehen entsprechende Satz-Templates in Englisch und Deutsch zur Verfügung, damit die User Stories auch über Teamgrenzen hinweg eine durchgängige Qualität behalten.

Maren startet ihren ersten Scoping

Workshop ▾

fühlt sich schon beobachtet und ertappt.
Plötzlich wird ihr klar, dass dieser Termin kein
Zuckerschlecken werden wird.

16

Alle Teilnehmer bis auf Bruno, der Experte aus
der Fertigung und Heiko, der Vertriebler, sind da
und haben sich am Tisch niedergelassen. Die
Hälfte hat einen Laptop vor sich aufgeklappt
und tippt darauf herum.

17

Maren würde gerne pünktlich anfangen, da sie
schon absehen kann, dass der Zeitplan eng wird.
Außerdem fragt sie sich, ob es ok ist, die
Vorgesetzten darum zu bitten, die Laptops zu zu
machen, da sie gerne deren volle
Aufmerksamkeit hätte.

User Need

Maren möchte ihren Zeitplan einhalten. Maren
möchte, dass die Teilnehmer mit ihrer vollen
Aufmerksamkeit teilnehmen.

18

Maren entscheidet, vorerst nichts zu sagen,
vielleicht klappen sie sie von selbst zu, wenn es
losgeht.

19

Während des Scoping Workshops, möchte Maren Schwarzenfels als UX Manager (external) - unexperienced ihren Zeitplan einhalten, damit sie innerhalb des Workshops alle gewünschten Ergebnisse erzielen kann.

Trigger	Während des Scoping Workshops
Driver	möchte
Actor	Maren Schwarzenfels
Role	UX Manager (external) - unexperienced
Task	ihren Zeitplan einhalten
Reasoning	damit

Other Benefitting Roles

+

Benefit sie innerhalb des Workshops alle gewünschten Ergebnisse erzielen kann

TAGS

Sowohl der Kontext aus dem das Nutzerbedürfnis entsprungen ist, als auch Rolle und Persona sind über die User Story immer eindeutig zurückverfolgbar und erleichtern dem Team so Designentscheidungen und –Konsolidierungen.

SCENARIO

Maren startet ihren ersten Scoping Workshop ▾

fühlt sich schon beobachtet und ertappt. Plötzlich wird ihr klar, dass dieser Termin kein Zuckerschlecken werden wird.

16

Alle Teilnehmer bis auf Bruno, der Experte aus der Fertigung und Heiko, der Vertriebler, sind da und haben sich am Tisch niedergelassen. Die Hälfte hat einen Laptop vor sich aufgeklappt und tippt darauf herum.

17

Maren würde gerne pünktlich anfangen, da sie schon absehen kann, dass der Zeitplan eng wird. Außerdem fragt sie sich, ob es ok ist, die Vorgesetzten darum zu bitten, die Laptops zu zu machen, da sie gerne deren volle Aufmerksamkeit hätte.

User Need

Maren möchte ihren Zeitplan einhalten. Maren möchte, dass die Teilnehmer mit ihrer vollen Aufmerksamkeit teilnehmen.

18

Maren entscheidet, vorerst nichts zu sagen, vielleicht klappen sie sie von selbst zu, wenn es losgeht.

19

USER STORY

German Syntax

English Syntax

Während des Scoping Workshops, möchte Maren Schwarzenfels als UX Manager (external) - unexperienced ihren Zeitplan einhalten, damit sie innerhalb des Workshops alle gewünschten Ergebnisse erzielen kann.

Trigger	Während des Scoping Workshops
Driver	möchte
Actor	Maren Schwarzenfels
Role	UX Manager (external) - unexperienced
Task	ihren Zeitplan einhalten
Reasoning	damit
Other Benefitting Roles	
<input type="checkbox"/>	
Benefit	sie innerhalb des Workshops alle gewünschten Ergebnisse erzielen kann

TAGS

Pro User Booklet können beliebig viele Artefakte verschiedener Typen (Idee, Wireframe, Screen Mock etc.) angehängt werden. So werden für das Team Anreize geschaffen, Design Erkenntnisse direkt an Ort und Stelle, also rund um das Nutzerbedürfnis zu organisieren.

SCENARIO

Maren startet ihren ersten Scoping Workshop ▾

- 3 Jetzt will sie erstmal den zweiten Monitor anschließen.
- 4 Nachdem die Verbindung besteht, hat sich automatisch die Bildschirmauflösung auf ihrem Laptop umgestellt. Die Inhalte des Scoping Tools sind zum Glück noch alle sichtbar, aber Maren muss in die Anzeigeeinstellungen gehen, um das wieder zu korrigieren.
- 5 Maren möchte, dass die Teilnehmer sehen können, was sie während des Workshops festhält, daher muss sie wohl oder übel ihren Bildschirm präsentieren. Das heißt für sie, dass sie auch Einstellungen oder Terminüberprüfungen vor aller Augen ausführen muss. Sie kann aber nicht ihren Bildschirm um den Monitor erweitern, weil dieser eine leichte Latenz hat und es sie verrückt machen würde, wenn sie nur dort tippen müsste.

User Need
Maren möchte auf ihrem Laptop auch andere Aktionen (z.B. Einstellungen oder Terminfindung) ausführen ohne dass es alle beobachten. Maren möchte auf ihrem privaten Bildschirm tippen. Maren möchte dass die Teilnehmer nur das korrekte Ergebnis ihrer Notizen sehen können.

ARTIFACTS ☑ Auto move booklet

Metaphern
Idea ▾

Auf dem Laptopscreen von Maren stellt sich eine Ansicht dar die maximal schnell und bedienen ist: Texteditor Kombination aus VS und Excel

Auf dem geteilten Monitor werden nur fertig getippte Inhalte präsentiert, wie bei einem Instant Messenger

http://intranet.centigrade.de/repos/Centigrade/CentiApps/03-Production/03-Concept/Scribbles_CDWorkshop/Maren/Texteingabe.png


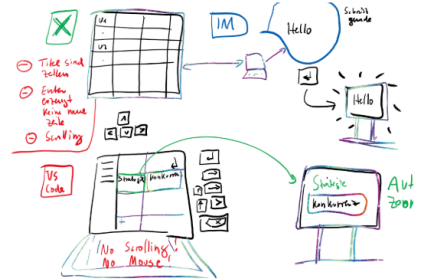
Visit artifact link Draw artifact

ideenscribble für Texteingabe über 2 Monitore
Idea ▾

please describe the artifact

http://intranet.centigrade.de/repos/Centigrade/CentiApps/03-Production/03-Concept/Scribbles_CDWorkshop/Maren/Texteingabe/TexteingabePowerPoint.gif

Visit artifact link Draw artifact



SzenarioStoryte...gif Alle einblenden ✕


LeanScope 0.0.17-alpha

UXM-Tool-UserStories Online Launch Journey

File Scopes Business Goal Stakeholders Personas Scenarios MVP Statement User Booklets Scenario Map

Scenario: Uma fährt zum Scoping Workshop zu einem neuen Kunden

Filter Tags: Select Tag



Uma Mantowa
UX Manager (internal) - experienced

PRECONDITIONS

Uma kennt die Kunden schon ein wenig vom Kick-Off Termin an dem organisatorische Dinge geklärt wurden. Nun steht das Scoping für das Projekt an.

1. Zugang zum Tool

Immer wenn sie zum ersten Mal von LeanScope hört, möchte Maren Schwarzenfels als UX Manager (external) – unexperienced Zugang zu der besten Version des Tools für ihre Plattform erhalten, um das Tool initial testen zu können.

LeanScope

Downloads
13.09.2017 - 1.0.0 - 5770

Windows (exe) (54 MB)

macOS (app) (138 MB)

Idea
Continuous Deployment über GitLab stellt Download

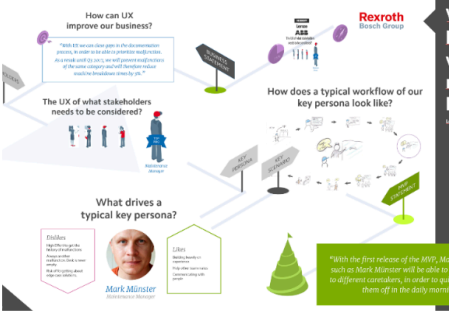
2. UXM Tool ohne Browser auf eigenem Rechner

Immer wenn sie einen Scoping Workshop hält, möchte Uma Mantowa als UX Manager (internal) – experienced das UXM Tool ohne Browser auf dem eigenen Rechner nutzen können, um alle relevanten Daten lückenlos zu erfassen.

Idea
Der Hauptgrund für das Bedürfnis "ohne Browser" besteht darin, dass es beim Zeigen des Tools schwierig zu vermitteln ist, dass die Daten NICHT doch in der Cloud liegen (obwohl sie es tatsächlich nicht tun) Weiterer Benefit: die Chrome Version ist kontrolliert, und es wird keine Kollegen geben, die aus Versehen (oder extra) Firefox verwenden, und dort Datenverlust erleiden (Britta ist das passiert). Weiterer Benefit: das Setting "Downloadtarget auszuwählen" in Chrome kann wieder auf Default gestellt werden bzw. muss gar nicht erst eingestellt werden. Eine einfache Einbettung des UXM Tool in die Pilot View reicht zunächst. Die Attendees View zeigt, falls ein zweiter Bildschirm angeschlossen ist einen schwarzen Bildschirm. Es wäre aber trotzdem sinnvoll, dass die Attendees View deaktiviert werden

3. UXM Tool Scoping Daten auf zweitem Display

Bei einem Scoping Workshop beim Kunden möchte Uma Mantowa als UX Manager (internal) – experienced die wichtigsten gesammelten Informationen auf einem zweiten Monitor zeigen, damit die Teilnehmer den Überblick über den Workshop behalten und die Zusammenhänge verstehen.



In der User Journey View kann das Team die wichtigsten Inhalte der User Booklets (User Story, letzte Artefakte etc.) im zeitlichen Verlauf der „Customer Journey“ auf einen Blick sehen und bewerten.

LeanScope 0.0.17-alpha

UXM-Tool-UserStories Knowledge Management MVP °CENTIGRADE

File Scopes Business Goal Stakeholders Personas Scenarios MVP Statement User Booklets Scenario Map

MVP STATEMENT

Mit Release für UXcamp 2019 werden externe UX Manager aus Inhouse UX Abteilungen dabei unterstützt, Lean UX Scoping Workshops on-the-fly zu protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in motivierender Form zugänglich zu machen.

MVP Statements dienen dazu, das Team mit einem kurzen knackigen Satz dazu zu bewegen, sich beim Neustart von Projekten jeweils auf ein "Minimum Viable Produkt" zu fokussieren, statt zu viele unterschiedliche Nutzer-Bedürfnisse auf einmal lösen zu wollen. Aus UX Sicht ist das MVP definiert als Produkt, welches ein „einzelnes Kernbedürfnis einer einzigen Nutzergruppe in einem Nutzungskontext erfüllt“.

LeanScope 0.0.17-alpha

UXM-Tool-UserStories Knowledge Management MVP °CENTIGRADE

File Scopes Business Stakeholders Personas Scenarios MVP User Scenario
Goal Statement Booklets Map

MVP STATEMENT

Mit Release für UXcamp 2019 werden externe UX Manager aus Inhouse UX Abteilungen dabei unterstützt, Lean UX Scoping Workshops on-the-fly zu protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in motivierender Form zugänglich zu machen.

UX Academy - Educational Tips

MVP Statement

Aus UX Perspektive definieren wir das MVP wie folgt:

“Ein Minimum Viable Product (MVP) ist ein begrenztes Set von Features, das ein einzelnes Kernbedürfnis einer einzigen Nutzergruppe in einem einzigen Nutzungskontext erfüllt.”

Der MVP Gedanke in der agilen Entwicklung soll auf schnellere Projekterfolge einzahlen: Wir nehmen weniger, dafür jedoch – bezogen auf zentrale User Needs – relevantere Dinge in Angriff. Das Risiko zu scheitern sinkt. Im Scope – Sie wissen ja bereits: er betrachtet immer den Problemraum – werden keine MVPs definiert, sondern lediglich MVP Statements. Das MVP ist bereits die Lösung, die im echten Leben von echten Nutzern getestet werden kann. Das MVP Statement hingegen ist weiterhin lösungsunabhängig. Es beschreibt das Versprechen, dem zentralen Problem in einer ersten Projektphase entgegen zu wirken. Wenn Sie das MVP Statement formulieren, wissen Sie noch nicht, wie Ihr MVP später aussieht.

WIE BILDEN SIE IHR MVP STATEMENT?

Das MVP Statement enthält die Information

- wann das MVP fertig sein wird
- welche Rolle davon am meisten profitieren wird
- was das Ziel ist, zu dessen Erreichung wir die anvisierten Rollen führen möchten
- was ist die positive Wirkung, die die Zielerreichung nach sich zieht?

Alle UX Methoden und Begriffe, die innerhalb von LeanScope angewendet werden, kann sich der Nutzer auf Wunsch in der Seitenleiste inkl. Beispielen erklären lassen. So entsteht abteilungsübergreifend ein konsistentes Verständnis für diese Methoden und Begriffe.

MVP STATEMENT

Mit Release für UXcamp 2019 werden externe UX Manager aus Inhouse UX Abteilungen dabei unterstützt, Lean UX Scoping Workshops on-the-fly zu protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in motivierender Form zugänglich zu machen.



UX Camp 2018

BUSINESS GOAL

UX Camp 2018 Release

MVP STATEMENT



UX Abteilungen
en um die
glichen zu machen.



UX Academy - Educational Tips

Scope

WARUM PROJEKTE SCOPEN?

Aus UX Sicht sind Produktfeatures nur dann relevant, wenn sie ein User Need erfüllen: nur wenn ein Need vorliegt (das kann ein Problem, ein Wunsch oder eine Anfrage sein), lohnt es sich überhaupt, über ein Feature nachzudenken. In jedem Projekt lassen sich viele unterschiedliche User Needs identifizieren – sie alle in Angriff zu nehmen, würde Zeit- und Budgetrahmen sprengen und das Projekt zu einem unüberwindbaren Berg heranwachsen lassen. Deshalb ist es wichtig, vor Projektstart auszuloten, wo aus Nutzersicht der größte Pain Point liegt. Beim Scoping geht es also zunächst darum, den Problemraum für ein Projekt zu definieren – der Lösungsraum, also der Gedanke an konkrete Designs oder Features bleibt zunächst unbeachtet.

WAS VERSTEHEN WIR UNTER EINEM SCOPE?

Mit dem Scope lassen sich genau die Maßnahmen innerhalb eines Projekts identifizieren, von denen angenommen werden kann, dass sie den größten Einfluss auf einen vorab festgelegten Problemraum und die daraus abgeleiteten Ziele haben. Der Problemraum verliert dabei nie die Nutzersicht aus dem Fokus.

Der Scope umfasst mehrere Artefakte:

Ein vorab formuliertes Businessstatement mit klarer Problembeschreibung und Zielformulierung

Die zentralen Stakeholder

Personas

Auch das „Warum“ kommt bei diesen Erklärungen nicht zu kurz, damit die Nutzer auch eine Motivation dafür entwickeln, die Methode überhaupt anzuwenden.

Creating Powerpoint Document. This may take a while but you can keep working. Building Artifact slides.

File ▾

Scopes Business Goal Stakeholders Personas Scenarios MVP Statement User Booklets Scenario Map



New Project

Open file...

Open zip...

Open folder...

Save as file...

Save as zip...

Save as folder...

View UX Report

Show Raw Data

Edit Json File (experimental)

Resize Artifact Images (experimental)

User Research Pdf

Export as PowerPoint (experimental)

*...p 2019 werden externe UX Manager aus Inhouse UX Abteilungen dabei unterstützt, Lean UX
-the-fly zu protokollieren um die Ergebnisse des Workshops allen Beteiligten in
...gänglich zu machen.*

Alle in LeanScope erfassten Daten können in verschiedene Ausgabeformate exportiert werden (PowerPoint oder PDF), um beispielsweise bei Vorstandspräsentationen immer alle wichtigen Argumente visuell ansprechend aufbereitet griffbereit zu haben.

Auch hier ist mittelfristig geplant, Live HTML Elemente anzubieten, die die Integration der UX Inhalte in JIRA oder Confluence erleichtern.

The screenshot shows a code editor interface with a dark theme. On the left, the Explorer sidebar is open, showing a project structure under 'UXM-TOOL-USER-STORIES'. The Editor view displays a JSON file named '3bfa4fab-df1e-a027-d646-0010a86c56af.json' with the following content:

```
1 {
2   "name": "Lilly Momsen",
3   "_guid": "3bfa4fab-df1e-a027-d646-0010a86c56af",
4   "primaryRoleRef": "d20ab642-fe1f-41c5-ffbc-0dc70d3e1d1d",
5   "tasks": [],
6   "motivations": [
7     {
8       "description": ""
9     }
10  ],
11  "frustrations": [
12    {
13      "description": ""
14    }
15  ],
16  "profile": [
```

At the bottom of the editor, a status bar shows 'master' and other icons.

Das native Datenformat von LeanScope ist reines JSON und kann sowohl auf dem lokalen Dateisystem abgelegt werden als auch per Git o.ä. auf einem Server versioniert werden. Dadurch ist LeanScope offline und online-fähig und die serverseitigen JSON Daten können von den Software Engineers auch für andere Zwecke angezapft werden (z.B. Build Automatisierung).

„Vielen Dank.“



thomas.immich@centigrade.de